

2021 中国工艺美术博览会（CACE2021）

主场搭建项目

招 标 文 件

招标单位：中国轻工业联合会

采购人：

日期：二〇二一年二月

2021 中国工艺美术博览会（CACE2021）

主场搭建项目任务要求书

一、项目介绍：

2021 中国工艺美术博览会 China Arts & Crafts Expo（CACE）将于 2021 年 9 月 9 日-12 日在南京国际博览中心举办。

该展会由中国轻工业联合会主办，中国工艺美术协会、中国工艺美术学会、中国陶瓷工业协会、中国文房四宝协会及中国家具协会协办，是业界最高规格的展会。

展会的规模约 3 万平方米。

展品范围囊括：工艺美术大师作品年度精品新品；工艺陶瓷制品（工艺陶瓷、日用陶瓷、紫砂）；工艺雕刻品（石雕、砚雕、玉雕、木雕、贝雕、核雕、竹雕、微雕、牙雕、蛋壳雕等雕刻工艺）；红木家具；工艺织绣制品（刺绣、印染、织毯、织绣、织锦、草编、麻编等编织工艺）；文创产品（IP 授权、博物馆产品设计、专业出版社、新媒体、文创礼品和消费品）；其它工艺品（笔、墨、纸、砚、画、文玩、香器、漆器、玻璃、金属、珠宝、剪纸、皮影、泥塑、唐卡等其它民间工艺品）及海外工艺美术作品。

展会同期将举办“中国工艺美术传承振兴高峰论坛”、“百花奖”评奖活动、工艺美术设计大赛、“百名大师百件作品献礼建党百年”、“工艺美术大师传承创新工作室”创建活动及工艺美术绝技绝活现场演示。

二、招标邀请：

CACE2021 拟通过公开招标，寻找主场搭建合作伙伴，对 CACE2021 的所有主场搭建设计施工、标准展位搭建及特装展位审查，展会的主场形象应能很好的体现 CACE 的国际化。

1. 项目名称：CACE2021(2021 中国工艺美术博览会)主场搭建工程

2. 地点：南京国际博览中心

3. 时间：2021 年 9 月 7 日-12 日

2021 年 9 月 7 日-8 日布展；

2021 年 9 月 9 日-12 日开展；

2021 年 9 月 12 日下午 15:00-24:00 撤展。

4. 基本情况:

室内展场面积约 30000 平方米, 每个馆 12000 平方米, 共 2.5 个馆, 标摊约 800 个, 其余为光地特装企业, 参展企业共约 300 家, 观众约 3 万人次。

三、招标类型:

- 合法注册的展览搭建公司, 有固定的办公场所, 具有一定数量的与其业务相对应的项目工作人员。
- 具备国际化的搭建管理队伍和展会运作经验, 在展览界有突出业绩, 具有应付展会现场突发事件的能力, 服务水平和服务价格有较强的竞争力。
- 保证主场设计简单、实用, 能与国际接轨。

四、项目要求:

① 一般要求:

- A) 完整的适宜 3 万平米的展会搭建服务方案。
- B) 带刻字设备在展会现场刻字, 喷绘在主办方要求的时间内完成。
- C) 能独家提供清洁、完好无损统一标准的 800 套标准展位展架。
- D) 特装审查及监理工作, 特装摊位图展前审查率要在 95%以上。
- E) 应有高低展示柜 800 套以上。
- F) 所有大会平面内容都需由主办单位相关负责人签字后方能进行制作。

② 现场要求:

- A) 主搭建单位提供现场服务人员安排表、位置图和主要负责人的联络方法(手机), 向主办方提交一份关于展会期间值班人员的职责和义务的书面文件。
- B) 标准展位和大会设施分别安排专人负责; 标准展位搭建工作在布展第一天下午 17:00 前完成主要施工; 保证布展第二天上午全场(特装、标摊)通电、水、气。
- C) 能提供适宜摆放工艺美术作品的展架, 方便展商每天闭馆储存展品。
- D) 如接到楣板变更通知, 应在二小时内完成。
- E) 展商报到处、展馆入口等大会主要设施的布置在布展第一天上午 6 点前完成。(如遇极端天气, 给出预案)。
- F) 划线时应在光地展位的对角贴上摊位号公司名称, 以便展商寻找摊位。
- G) 内场搭建和布置及展馆外导引等需在主办单位要求的时间内完成。
- H) 负责制止标准展位改建。
- I) 在规定的时间内将家具派发完毕, 并派专人监督管理, 防止丢失和随意变更位置。

-
- J) 布展结束以后在光地展位统一位置重新贴摊位号。
 - K) 展览期间主搭建商保证展会现场始终有人员值班。
 - L) 撤展期间主搭建商按主办单位规定时间统一拆卸主场设施。
 - M) 明确每天标准摊位和大会设施卫生清洁次数及时间段。
 - N) 保证服务人员不与展商发生冲突。

五、项目内容：

1. 主场搭建工程设计、施工：

A) CACE2021 公共区域搭建的设计及报价：大会主形象标志（入口大厅）；大会信息牌（入口大厅）；填表台；

B) 标准展位设计及报价；基础标准展位及针对工美类展会的升级标摊配置方案和报价。

2. 家具、水电气服务价格；（所有租赁物品请附图片和资料说明）

3. 通道地毯每平方米的报价。

六、应标材料：

- 请提交单位机构介绍，展会主场搭建方面经验，以及对该展会主场搭建提出建设性的意见，对项目计划及各项搭建工程设计及施工分别做出预算。
- 请务必注明联系方式。

七、时间要求：

- 投标截止时间：2021年3月5日
- 请将投标文件发送到 cace@cnlic.org.cn。

其他优惠条款

投标人对主场搭建服务项目有其他要求、优惠条件和建议，均欢迎在所交文件中写明。

附件：合同保密条款：

第一条 定义

1、保密信息的定义

保密信息指 **CACE2021** (2021 中国工艺美术博览会) 项目所有信息、数据，包括服务、客户名单、合同、价格、成本、等任何或所有的商业信息、财务信息、技术资料以及相关文件；保密信息既包括书面认定为保密或专有的，又包括口头给予，随即被书面确认为保密或专有的。

2、接收方和提供方

“接收方”指：保密信息的获得方。

“提供方”指：保密信息的来源方。

第二条 保密义务

1、接收方如同对待自己的保密信息一样，对取得的保密信息采取同样的措施，确保其安全。双方当事人同意只可以给予或传授给因履行所聘用之职务而必须并且适当地要求了解该等保密信息的雇员。双方当事人应将所有包含保密信息的文件和记录存放在一个安全的、保险的地方。任何以电子方式存储于电脑的保密信息应被誉为有效地防范于任何未经授权的直接或间接通过网络进行的入侵或使用。

2、双方当事人相互承认任何一方自行提供给另一方的保密信息及其中包含和/或有关的一切权利，是提供方的专有财产，接受方应考虑提供方的利益妥善保管。

3、双方当事人同意双方披露保密信息的主要目的是为了双方在 **CACE2021** (2021 中国工艺美术博览会) 项目中的现场服务合作。根据本协议的规定所提供之保密信息的使用，应只限于该等目的，除非在披露该等保密信息时，提供方另外以书面形式指明其他目的。如果披露时指明的使用目的与上述规定的使用目的不相符合，则应以披露时指明的使用目的为准。未经披露方事先书面授权，不得将保密信息用于其他之目的。双方在此保证仅在与双方商定的项目有关时使用从另一方收到的保密信息，绝不为与项目无关的目的使用保密信息。

4、双方当事人承诺，双方当事人将对其各自及其雇员或代表，在其他一方当事人的营业地点因履行义务而知晓的所有内部商业信息严格保守秘密，绝不将该等信息泄露给任何第三方。

5、如果接收方被要求向政府部门、法院或其他有权部门提供保密信息，接收方在可能的情况下，应立即向提供方予以通报，以便提供方能以保密为抗辩理由或取得保护措施，并且应用尽适用法的所有程序来保护该保密信息，由此所花费的合理费用由提供方承担。

第三条 非权利授予

任何保密信息的获得并不意味着授予接收方任何有关提供方所有的专利权或版权，也不意味着授予接收方有关对方保密信息的任何权利，除了接收方有权为履行其在合同项下的义务合理使用提供方提供的保密信息。

第四条 违约和赔偿

1、任何一方有违反本协议的情形，无论故意与过失，应当立即停止侵害，并在第一时间采取一切必要措施防止保密信息的扩散，尽最大可能消除影响。

2、一方违反本协议的规定，应承担违约责任，违约方应向守约方支付违约金，违约金的具体数额由双方协商确定。

3、上述违约金数额并不影响受损害方向违约方要求损害赔偿。该等赔偿以受损害方实际遭受的损失为限。

第五条 一般规定

1、双方都承认，如有违本协议，因此而造成的损失将难以估量，并承诺：提供方可以向法院或有关的部门申请保护措施，来保护自己的正当权利，该等权利的行使不影响其继续享有和行使其他权利和补偿权。

2、一方没有履行本协议的规定或没有行使协议项下的权利或其他有关权利，并不构成该方将来履行该规定或其他规定、行使该权利或其他有关权利的放弃。

3、任何一方不得将本协议项下的权利和义务转让给第三方，但获得对方书面同意的除外。