

《黄金制品互联网回收服务规范》团体标准编制说明

（征求意见稿）

一、工作简况

1、任务来源

黄金回收一直是我国黄金产业一个未解决的痛点、难点。针对黄金交易市场需求，以消费者端回收服务按照合规运营的标准进行回收系统的组织设置和流程设计。随着互联网黄金回收模式的兴起，传统渠道尤其是小微回购渠道的客户已经开始通过互联网平台寻找标准化的黄金回收渠道。互联网化的黄金回收渠道与传统的黄金回收渠道相比，定价更公允、检测更透明、服务更便捷，且因为集约化的极轻模式。但目前尚无黄金互联网回收相关的标准文件，北京工美造办技术开发有限公司、北京国首珠宝首饰检测有限公司、北京五凤城科技有限公司等提出了《黄金制品互联网回收服务规范》团体标准制定申请。

2023年5月31日，中国轻工业联合会印发了《关于下达《智能淋浴器（花洒）》等15项中国轻工业联合会团体标准计划的通知》（中轻联标准[2023]137号），计划要求制定《黄金制品互联网回收服务规范》团体标准，计划号为2023022，主要起草单位：北京工美造办技术开发有限公司、北京国首珠宝首饰检测有限公司、北京五凤城科技有限公司、北京京东世纪贸易有限公司。

2、主要工作过程

（1）起草阶段

本文件制定任务下达后，由北京工美造办技术开发有限公司牵头，联合国内相关黄金回收企业、互联网回收企业、黄金检验检测机构组成起草小组，并制定了标准工作计划。

2023年7月，起草小组召开线上会议，进行工作分工，讨论标准主要技术内容，包括黄金制品互联网回收的范围、回收流程、检测规范、交易保障以及回收要求等。同时对目前市场中的黄金制品互联网回收业务进行了调研，分析了行业发展现状及发展趋势，从而完善标准内容，最终形成征求意见稿，并于2023年9月上报至中国轻工业联合会。

二、标准编制原则和主要内容

1、标准的编制原则

此标准从我国黄金制品回收的社会需求与互联网的快速发展的现状出发，充分考虑我国黄金制品互联网回收服务流程，结合黄金的特性和日常工作中见到的各类问题，标准给出了互联网黄金回购相关的技术内容以及要求，防范各类经济风险和纠纷。在研究基础上，本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则，编写了本标准，做到了先进性、协调性、适用性、一致性和规范性。

先进性原则：目前国外未见相关的服务规范。本标准规定了互联网黄金回收服务范围、回收流程、过程中的运输、检测规范、交易结算等，是国内第一个黄金互联网回收服务规范标准。

科学性原则：以科学性为原则，从实际出发，对黄金互联网回收各过程进行规范，保证服务过程科学、规范，不仅可以提高黄金回收的透明度，也保护了消费者权益，利于黄金回收的健康发展。

规范性原则：本标准分别从运输管理规范、人脸识别、实物交割、专业质检、支付保障等方面进行了规范，实现了自动化黄金回收，做到了回收过程透明、可追踪。

市场需要原则：随着经济高速发展，人均黄金持有量增加，卖出黄金的需求增加，传统黄金回购没有得到解决的问题，逐渐被回收系统解决。互联网黄

金行业在物流、保险、检测等重要环节，不断创新优化，加快标准提档升级，同时检测过程公开，规范，为用户提供更加优质的服务体验。

2、标准的主要内容

本标准按照 GB/T 1.1—2020 和 GB/T 20001.5-2017 给出的规则起草，规定了黄金制品互联网回收服务要求及服务流程，适用于黄金制品互联网回收服务业务。

2.1 互联网黄金回收服务主体资质

要求提供黄金制品互联网回收服务的经营主体，在其工商营业执照经营范围内有“黄金制品回收”业务。

2.2 黄金制品回收范围

提供黄金制品互联网回收的企业，应回收黄金纯度最小值大于或等于 375% 且总重量大于或等于 1 克的黄金制品，不得以品种、品牌等其他理由限制回收。

2.3 互联网黄金回收流程

技术环节：

- 1、回收系统笔笔订单实现自动化审核，无需人工干预；利用人脸识别活体认证采集数据
- 2、客户绑定银行卡验证四要素信息（姓名、身份证、银行卡、手机号）确保实名制卖金。同时设有客户风险等级：（黑名单、灰名单、白名单）
- 3、OCR 身份证扫描，自动化采集身份证证件上数据，判断出身份证真假、是否在有效期范围内；
- 4、并为保证资金安全设置当日单笔、累积上限、频繁交易、多失败、黑名单异常、交易金额/时间异常、风险阻断/资金拦截功能。

业务环节：

1、实物交割：回收系统智能化预约物流上门取件，物流过程中将客户卖金产品默认全额保价。并在物流动态全程监控，实时了解物流状态。取件时同时拍摄封箱视频，确保客户黄金实物安全。

2、专业质检：质检中心拍摄开箱视频，并进行初检，确保客户寄件物品与实际收货一致。并依据 GB/T 18043-2013 标准对每件黄金实物进行黄金制品纯度及质量检测。每件检验的黄金制品均出具专业 NJQSIC 质检报告，同时按照回收系统的订单 id 自动回传到前端系统中，客户可自行查看并确认质检报告。

3、回收系统通过企业备付金账户避免交易过程中客户资金风险。并设计完全系统对接形式进行闭环交易，每一个订单均设置审核机制。在客户确认质检报告环节加入人脸识别系统，确保收款账户与实际卖金客户的一致性。

三、主要试验情况

不涉及。

四、标准中涉及专利的情况

本标准不涉及专利问题。

五、预期达到的社会效益，对产业发展的作用等情况

据中国黄金协会最新统计数据显示：2023 年上半年，国内原料黄金产量为 178.598 吨，2023 年上半年进口原料产金 65.397 吨，预计黄金回收量约 310 吨，占总消费量的 56%。黄金回购是我国黄金市场最重要的供应支撑。

随着互联网黄金回收模式的兴起，传统渠道尤其是小微回购渠道的客户已经开始通过互联网平台寻找标准化的黄金回收渠道。互联网化的黄金回收渠道与传统的黄金回收渠道相比，定价更公允、检测更透明、服务更便捷，且因为集约化的极轻模式。根据公开数据目前推算已经占 5%左右的市场份额，成长空间巨大。

本标准的制定，可以完善黄金制品互联网回收体系，包含但不限于实物黄金变现、以旧换新、回收积存服务、原料金购销等，能消除黄金流转中的焦虑，促进实物的流转。

六、与国际、国外对比情况

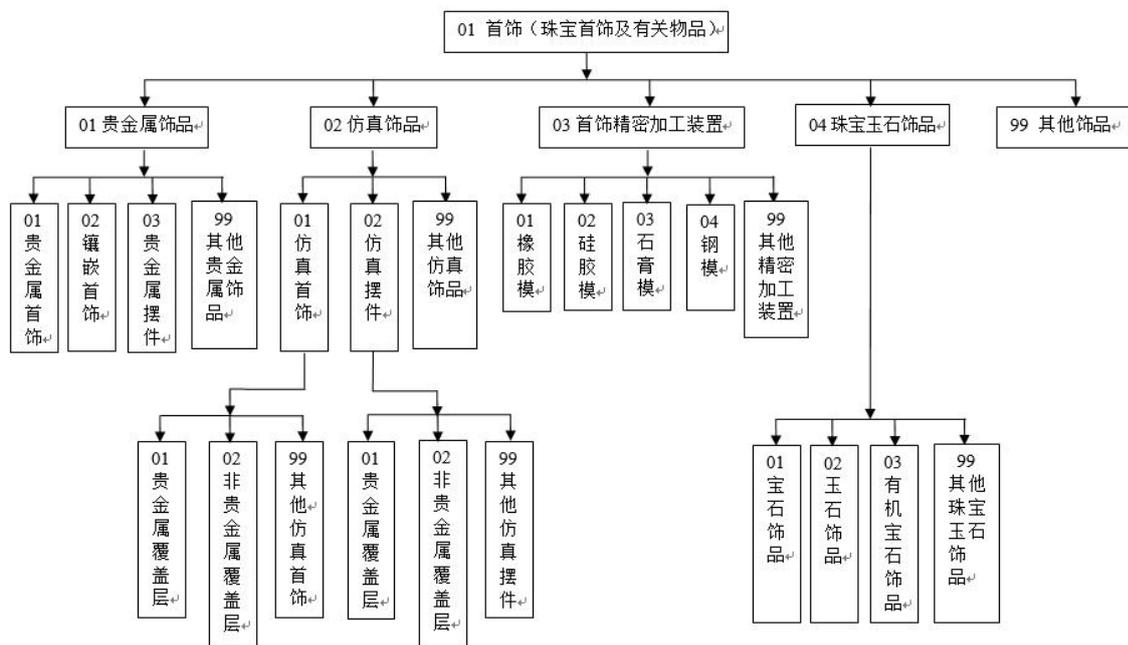
本标准没有采用国际标准。

本标准在制定过程中未查到同类国际、国外标准。

本标准水平为国内先进水平。

七、在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

本专业领域的标准体系框架如图：



本标准属于基础标准项目。

本标准与现行相关法律、法规规章及相关标准协调一致。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

九、标准性质的建议说明

建议本标准的性质为团体标准。

十、贯彻标准的要求和措施建议

建议本标准批准发布 6 个月后实施。

十一、废止现行相关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

无。