

# T/CNLIC

中国轻工业联合会团体标准

T/CNLIC XXXX—XXXX

## 黄金制品互联网回收服务规范

Specification for the service of gold product internet recovery

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国轻工业联合会 发布

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国轻工业联合会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

# 黄金制品互联网回收服务规范

## 1 范围

本文件规定了黄金制品互联网回收服务要求及服务流程。  
本文件适用于黄金制品的互联网回收服务业务。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18043 首饰 贵金属含量的测定 X射线荧光光谱法  
QB/T 1690 贵金属饰品质量测量允差的规定

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**黄金制品 gold product**

金及其合金制造的产品。包括首饰、摆件等。

### 3.2

**黄金制品互联网回收 gold product internet recovery**

以再次利用为目的、通过互联网形式对黄金制品进行回收的交易行为。

注：也称为黄金互联网回购。

### 3.3

**黄金制品纯度 gold fineness**

金的最低质量含量，以金的质量千分数表示。

示例：如：黄金制品的纯度为750‰，表示该黄金制品的金含量最低为750‰。

## 4 黄金制品互联网回收服务业组织资质

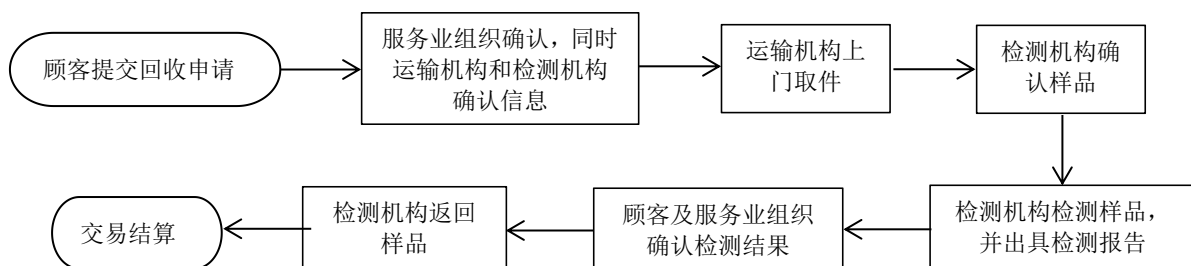
提供黄金制品互联网回收的服务业组织，在其工商营业执照经营范围内有“黄金制品回收”业务。

## 5 黄金制品互联网回收范围

提供黄金制品互联网回收的服务业组织，应回收黄金纯度至少为375‰且总重量大于或等于1克的黄金制品，不得以品种、品牌等其他理由限制回收。

## 6 黄金制品互联网回收流程

黄金制品互联网回收流程图如图1所示。



## 7 回收服务要求

### 7.1 回收价格

7.1.1 从事黄金制品互联网回收的服务业组织应以上海黄金交易所合约 Au99.99 实时金价作为回收定价的基准，定价基准应不高于上海黄金交易所的合约 Au99.99 实时金价。

7.1.2 服务业组织应根据不同的纯度将不同纯度黄金的回收价格通过互联网渠道予以公示。

### 7.2 实名认证

顾客通过互联网进行黄金回收交易，应提供本人身份证，进行实名制黄金变现交易登记。黄金制品互联网回收的服务业组织应通过增强级人脸实名认证，确保提交黄金回收订单的顾客与身份证一致。

### 7.3 购买凭证

顾客应提供购买黄金的发票（简称“购金发票”），如不能提供购金发票，应填写黄金制品来源说明（示例见附录A）并签字。

### 7.4 收款账户

顾客应提供本人身份证名下绑定的银行卡收款账户。黄金制品互联网回收的服务业组织应通过身份证号码、银行卡卡号、姓名、预留手机号，确认四者信息保持一致。

### 7.5 运输服务

提供运输服务机构应为受交通局监管的合规物流企业，以确保运输过程中的黄金制品安全。运输过程中，应为黄金制品进行全额保价。如遇丢失，相关保价服务机构全额为顾客进行赔付。

### 7.6 检测服务

提供黄金制品互联网回收的服务业组织应委托有资质的检测机构对黄金制品纯度进行检测。应以服务业组织和顾客共同认可的国家标准和行业标准作为检测依据，并向顾客出具黄金制品检测报告。

### 7.7 交易结算

7.7.1 黄金制品互联网回收的服务业组织依据检测报告中的纯度和质量计算交易金额。

7.7.2 黄金制品互联网回收的服务业组织应通过中国银监会监管的银行或第三方支付平台进行交易结算，按规定对网络系统加密，保证账户及资金安全。

7.7.3 黄金制品互联网回收的服务业组织应在获得检测报告后的 72 小时（工作日）内完成与顾客的结算。

### 7.8 风险提示

提示顾客在其交易过程中，可能存在的潜在风险。如金价波动、黄金制品破坏性检测、不符合回收标准的产品时与顾客中止交易等。

### 7.9 中止服务规范

因黄金制品不符合回收标准，提供黄金制品互联网回收的服务业组织应配合顾客将黄金制品邮寄至指定地点。

### 7.10 用户信息安全

黄金制品互联网回收交易过程中，不强制顾客授权信息，并保证用户提交的资料安全、无泄漏。

## 8 回收后的要求

提供黄金制品互联网回收的服务业组织应将顾客提交的各环节资料进行凭证归档留存。如国家有关部门需要调取查证，应无条件配合。

附 录 A  
(资料性)  
黄金制品来源说明示例

黄金制品来源说明示例如下：

本人将实物黄金售出，因\_\_\_\_\_原因（发票遗失、赠与所得、继承、奖品）无法提供发票或购买凭证。本人承诺所售实物黄金为本人合法所得，若因实物黄金来源问题，产生的任何责任皆由本人承担。

签名：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_

---